



# Zertifizierungssysteme für nachhaltigen Tourismus in Deutschland

Prof. Dr. Wolfgang Strasdas

# Was ist eigentlich Nachhaltigkeit?

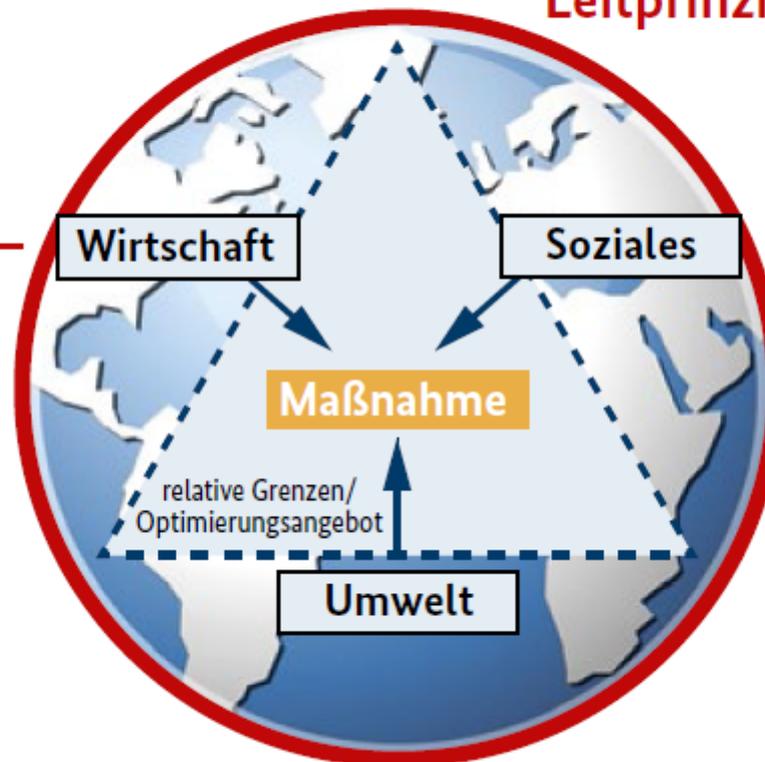
## Zieldreieck der Nachhaltigkeit

Leitprinzip

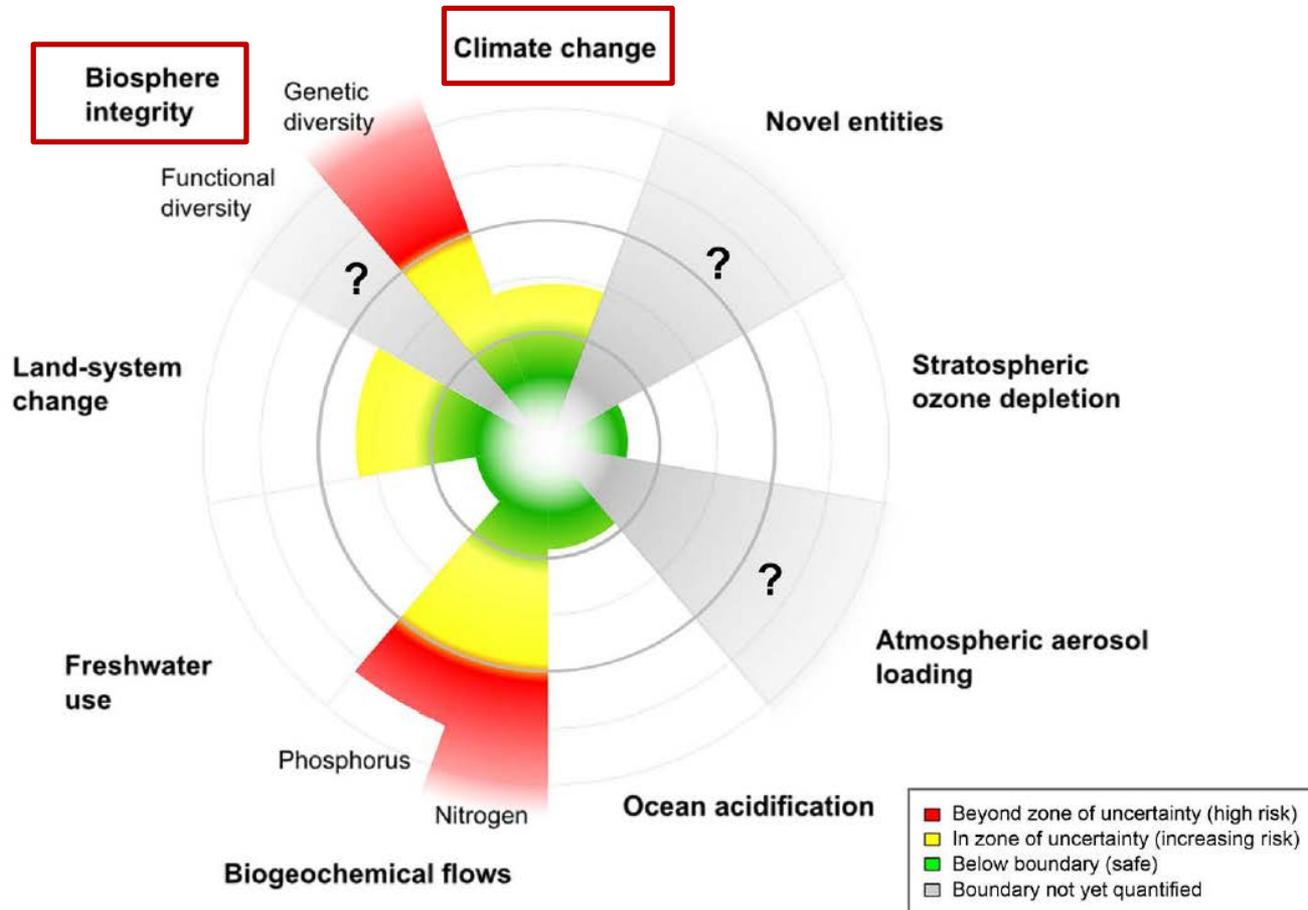
### Absolute Grenzen:

Erhaltung der natürlichen  
Lebensgrundlagen  
in globaler Perspektive

Ein Leben in Würde  
für alle



# Was ist eigentlich Nachhaltigkeit? Prioritäten?

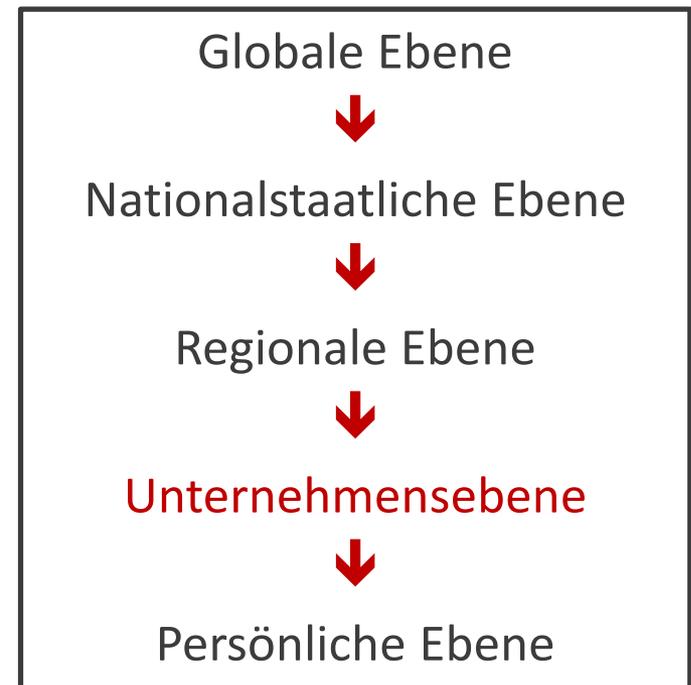


Quelle: Steffen et al. 2016

# Nachhaltigkeit: Beliebigkeit versus Messbarkeit

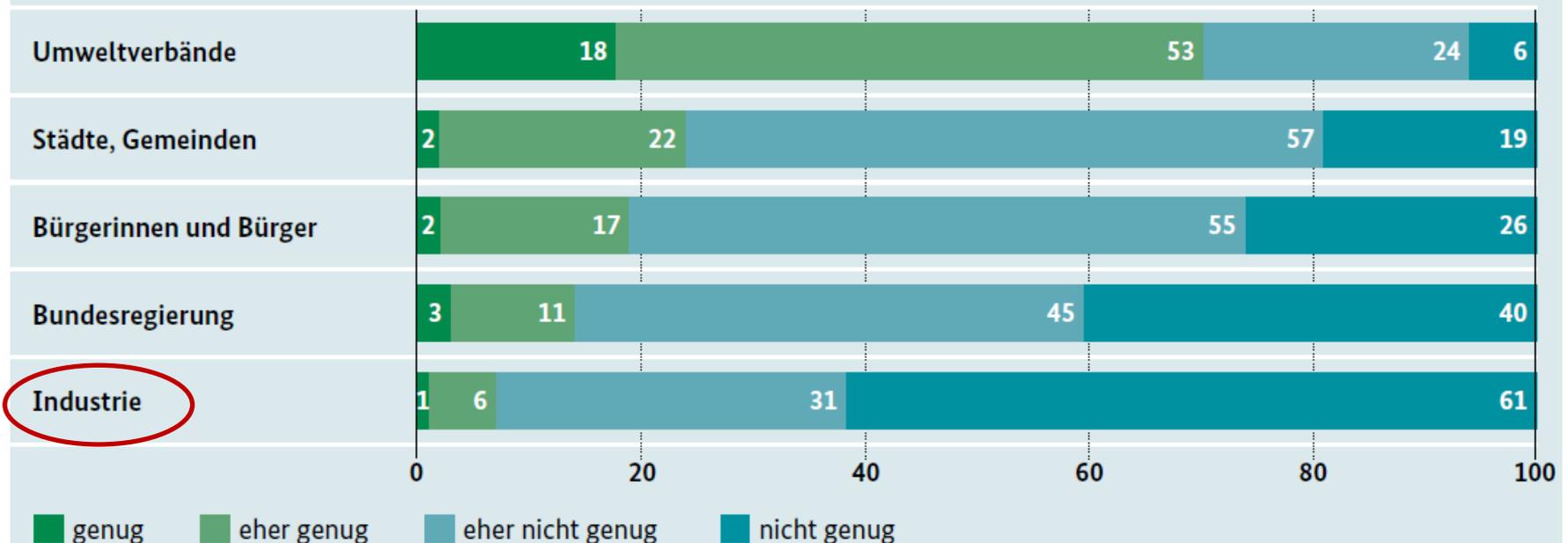
- Nachhaltigkeit ist ein **mehrdimensionales** Konzept  
= **ausgewogen**
- Nachhaltigkeit ist ein **dynamisches** Konzept, das sich **zeitlich** entwickelt = **relativ**
- Nachhaltigkeit ist ein Ergebnis partizipativer Stakeholder-Prozesse  
= **subjektiv**
- Nachhaltigkeit muss **wissenschaftlichen** Erkenntnissen folgen  
(z.B. 2°C Grenze) = **objektiv**
- Nachhaltigkeit kann als Erfüllungsgrad **politischer Ziele** (z.B. SDGs, Menschenrechte) interpretiert werden.
- Nachhaltigkeit muss **Prioritäten** setzen.

# Messbarkeit: Deutscher Nachhaltigkeitsbericht



# Wer soll das umsetzen?

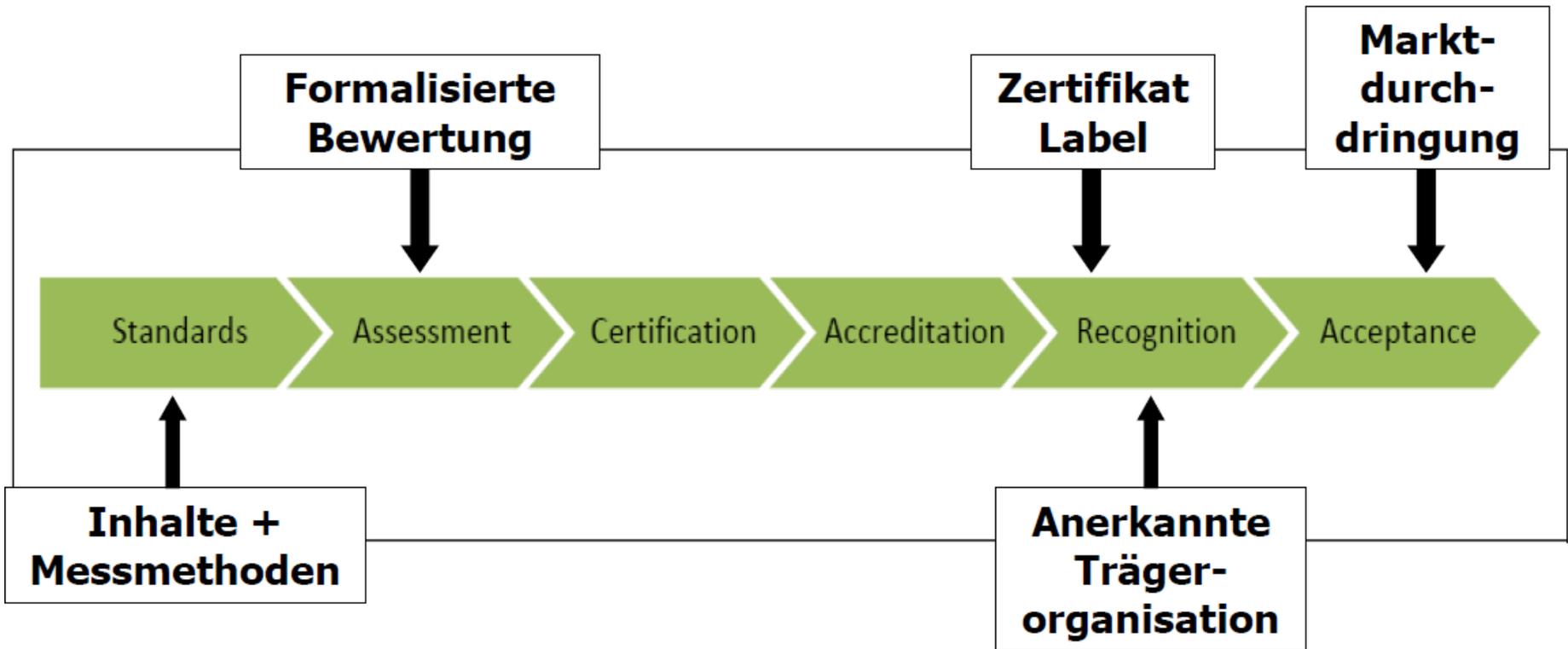
Frage: Wird von den folgenden Akteuren in Deutschland genug für den Umwelt- und Klimaschutz getan?



Repräsentativerhebung bei 2.017 Befragten, 2. Befragungswelle, Stichprobe ab 14 Jahren, ohne „weiß nicht“ / keine Angabe  
(Angaben in Prozent, Abweichungen von 100 Prozent rundungsbedingt)

Quelle: BMU 2019

# Zertifizierung als Teil von Mess-, Überprüfungs- und Kommunikationsprozessen



# Funktionen von Nachhaltigkeits-Zertifikaten



## für die Politik:

- Zusätzlich zu gesetzlichen Regelungen (nicht alles im Detail steuerbar)
- Best Practice fördern

## für Konsument\*innen:

- Markenfunktion → Orientierung

## für zertifizierte Unternehmen:

- Richtlinie zur Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung
- Marketing-Instrument gegenüber Kund\*innen (**B2C**)
- Instrument zur Identifizierung nachhaltiger Geschäftspartner (**B2B**)

## für DMOs:

- Keine nachhaltige Destination ohne nachhaltige Leistungsträger!

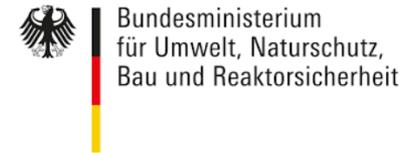
# Welche Umweltlabel oder Nachhaltigkeits-Zertifikate kennen Sie?



# Forschungs- und Entwicklungsvorhaben



- 1. Bestandsaufnahme und Bewertung von Zertifizierungssystemen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland (2015/2016)**
- 2. Anforderungen an Unternehmenszertifizierungen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland (2016/2017)**  
→ mit Einzelbewertungen und Ranking



# Ausgangssituation und Vorüberlegungen

- Zertifizierung ist ein zentrales Instrument, um **Nachhaltigkeit** zu messen und zu **überprüfen**.
- Zertifikate bieten **Verbrauchern** und **Geschäftspartnern** (B2B) **Orientierung** und können nachhaltigen Konsum fördern.
- In Deutschland gibt es für nachhaltigen/umweltfreundlichen Tourismus ein großes, **unübersichtliches Angebot** an Zertifizierungssystemen **unterschiedlicher Qualität**.
- Die **Marktdurchdringung** (Anzahl der zertifizierten Unternehmen, Bekanntheitsgrad bei Konsumenten) scheint **gering** zu sein.
- Es ist unklar, ob Zertifizierungssysteme überhaupt zu einer **Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung** der zertifizierten Unternehmen/Destinationen beitragen.

# Relevanz bei der Reiseentscheidung

Frage: **Hatte Ihre Unterkunft oder Ihr Reiseveranstalter ein Öko- oder Nachhaltigkeits-Label?**

	Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer Jan-Dez 2018	Kurzurlaubsreisen		
		Mai 2018 – Okt 2018	Nov 2018 – Apr 2019	Mai 2018- Apr 2019
Basis	70,1 Mio. Reisen, n=7.689	46,1 Mio. Reisen, n=1.849	37,9 Mio. Rei- sen, n=1.518	83,9 Mio. Rei- sen, n=3.367
1 - ja	6%	7%	10%	8%
2 - nein	56%	61%	61%	61%
3 - weiß nicht	36%	32%	29%	31%
Keine Angabe	2%	-	-	-

Quelle: NIT 2019

# Buchungsplattformen



- Bookdifferent
- Google

# Forschungsfragen und Ziele

- 1. Wie viele und was für Zertifizierungssysteme gibt es in Deutschland?**  
(Bestandsaufnahme, Charakterisierung)
  - 2. Wer sind die dahinterstehenden Zertifizierungsorganisationen?**  
(institutionelle Nachhaltigkeit)
  - 3. Wie sind Anspruch und Qualität dieser Systeme (Inhalte, Prozesse) einzuschätzen?** (summarische Analyse)
  - 4. Wie wirksam sind die Zertifizierungen (Marktabdeckung, Bekanntheitsgrad) und wie ließe sich ihre Wirksamkeit ggf. verbessern?**
-

# Die wichtigsten Ergebnisse: Zertifizierte Unternehmen/Destinationen



- **33 Zertifizierungssysteme mit 43 Zertifikaten**
- meist **nach 2000** entstanden
- ca. **3.700 Zertifikatnehmer** (z.T. mehrfach zertifiziert)
- davon gut **3.000 Beherbergungsbetriebe** (davon ca. 1.700 allein NNL-Partner und Wanderbares Deutschland)
- ca. **450 Destinationen** (>350 Kurorte + 74 Naturparke)
- **Marktabdeckung:**
  - **Destinationen, RV, RB:** minimal
  - **Hotellerie:** bis zu 5%
  - **Campingplätze:** ca. 7%
  - **Golfplätze:** 20% (Dtsch. Golfverband)
  - **Naturparke:** 70% (VDN)

# Die wichtigsten Ergebnisse: Nutzer pro Zertifikat

- **Bandbreite:** <10 bis 1.600 Nutzer
- **Verteilung:** 21 Organisationen haben < 100 Zertifikatnehmer (davon sieben < 20); nur 11 über 100 Zertifikatnehmer
- **Median:** 56,5
- **Spitzenreiter:**
  - > 350 Prädikats-Kurorte
  - ca. 800 Partner NNL
  - ca. 1.600 Partner Wanderbares Deutschland

**➔ Segmentpezifisch!**

# Die wichtigsten Ergebnisse: Wirksamkeit (Experten + Befragung)



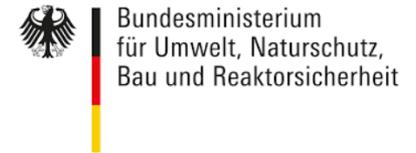
- **Fehlende Benchmarks** → keine objektiven Vergleiche möglich
- Selbsteinschätzung Zertifikatnehmer: **Geringfügig verbesserte Nachhaltigkeits-Leistung und eigene Vorteile**
- **Verbesserte NH-Leistung:** Internes Management, Energie-/Ressourcenverbrauch (gering), lokale Beschaffung
- **Vorteile:** vor allem Imageverbesserung, kaum Kostenersparnis oder steigende Nachfrage
- rel. **hohe Zufriedenheit** mit Zertifikat („soll passen“); **Motive:** allgemeine Umweltverantwortung + Image-/Qualitätsverbesserung
- **Weniger anspruchsvolle, segmentspezifische Zertifikate erfolgreicher als solche mit umfassendem NH-Anspruch!**
- **Experten:** Zertifizierungen haben bisher wenig bewegt, sind aber unverzichtbar!

Befragung: N = 238; davon 15% NNL-Partner

# Forschungs- und Entwicklungsvorhaben



- 1. Bestandsaufnahme und Bewertung von Zertifizierungssystemen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland (2015/2016)**
- 2. Anforderungen an Unternehmens-zertifizierungen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland (2016/2017)**  
➔ mit Einzelbewertungen und Ranking



# Forschungsfragen und Ziele

- 1. Wie viele und was für Zertifizierungssysteme gibt es in Deutschland?**  
(Bestandsaufnahme, Charakterisierung)
  - 2. Wer sind die dahinterstehenden Zertifizierungsorganisationen?**  
(institutionelle Nachhaltigkeit)
  - 3. Wie sind Anspruch und Qualität dieser Systeme (Inhalte, Prozesse) einzuschätzen?** (summarische Analyse)
  - 4. Wie wirksam sind die Zertifizierungen (Marktabdeckung, Bekanntheitsgrad) und wie ließe sich ihre Wirksamkeit ggf. verbessern?**
- 
- 5. Entwicklung eines detaillierten inhaltlichen und prozessbezogenen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards**
  - 6. Welche Zertifikate sind zu empfehlen? Welche weniger?**

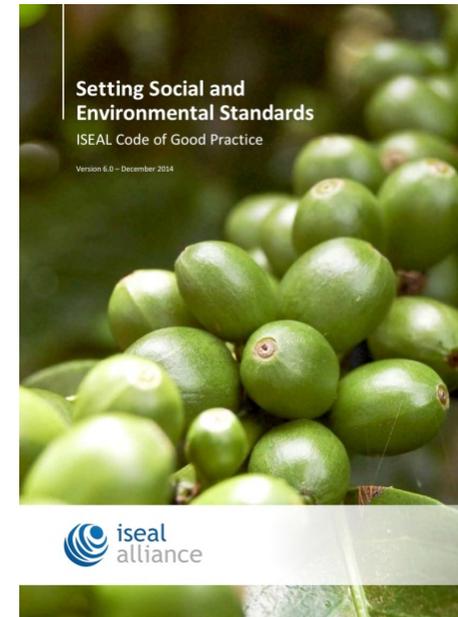
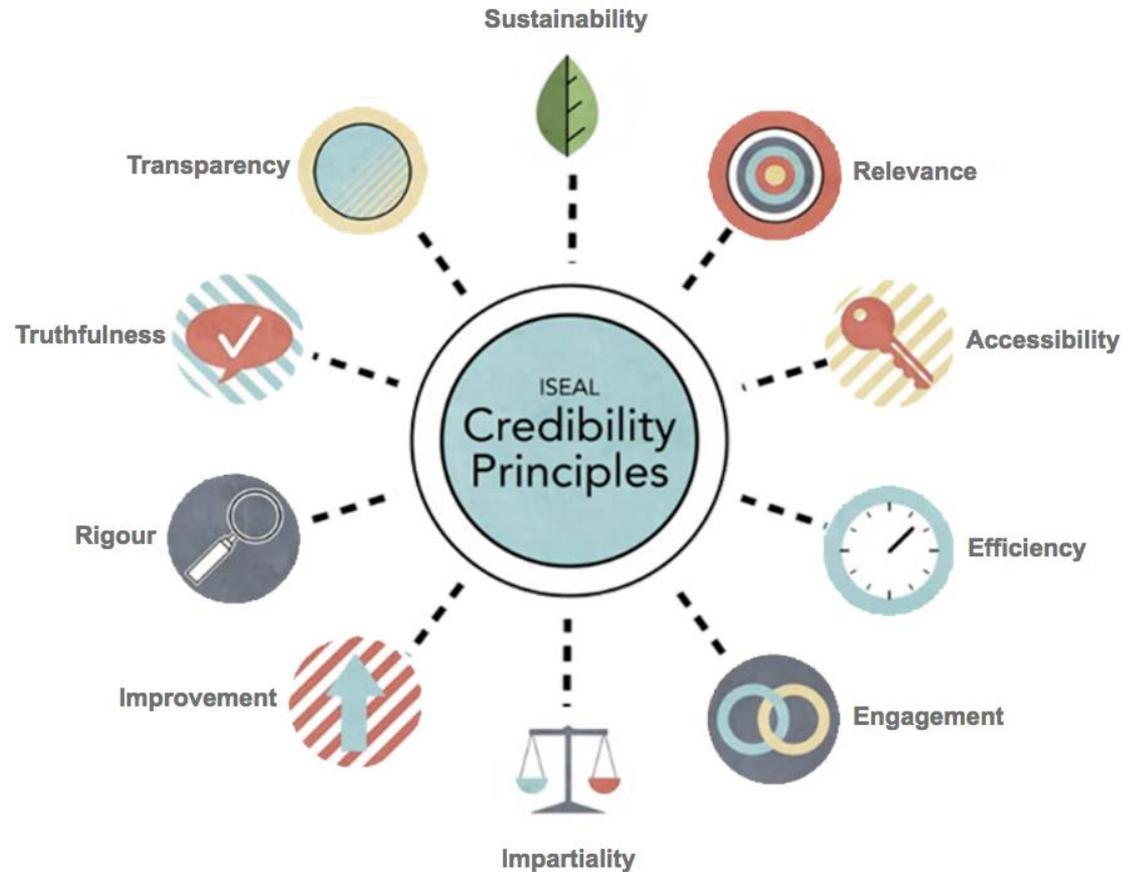
# Grundlagen für Qualitätsstandards



# ISO 26.000 für Unternehmensverantwortung



# ISEAL Alliance – Dachorganisation für Nachhaltigkeits-Standards



**Prozesse bei der Standard-Entwicklung**

# Grundlagen für Qualitätsstandards



Experten-Workshop zur  
Anpassung und Priorisierung  
der Kriterien an DE-Tourismus

- ➔ 33 inhaltliche
- ➔ 36 prozessbezogene  
Prüfkriterien

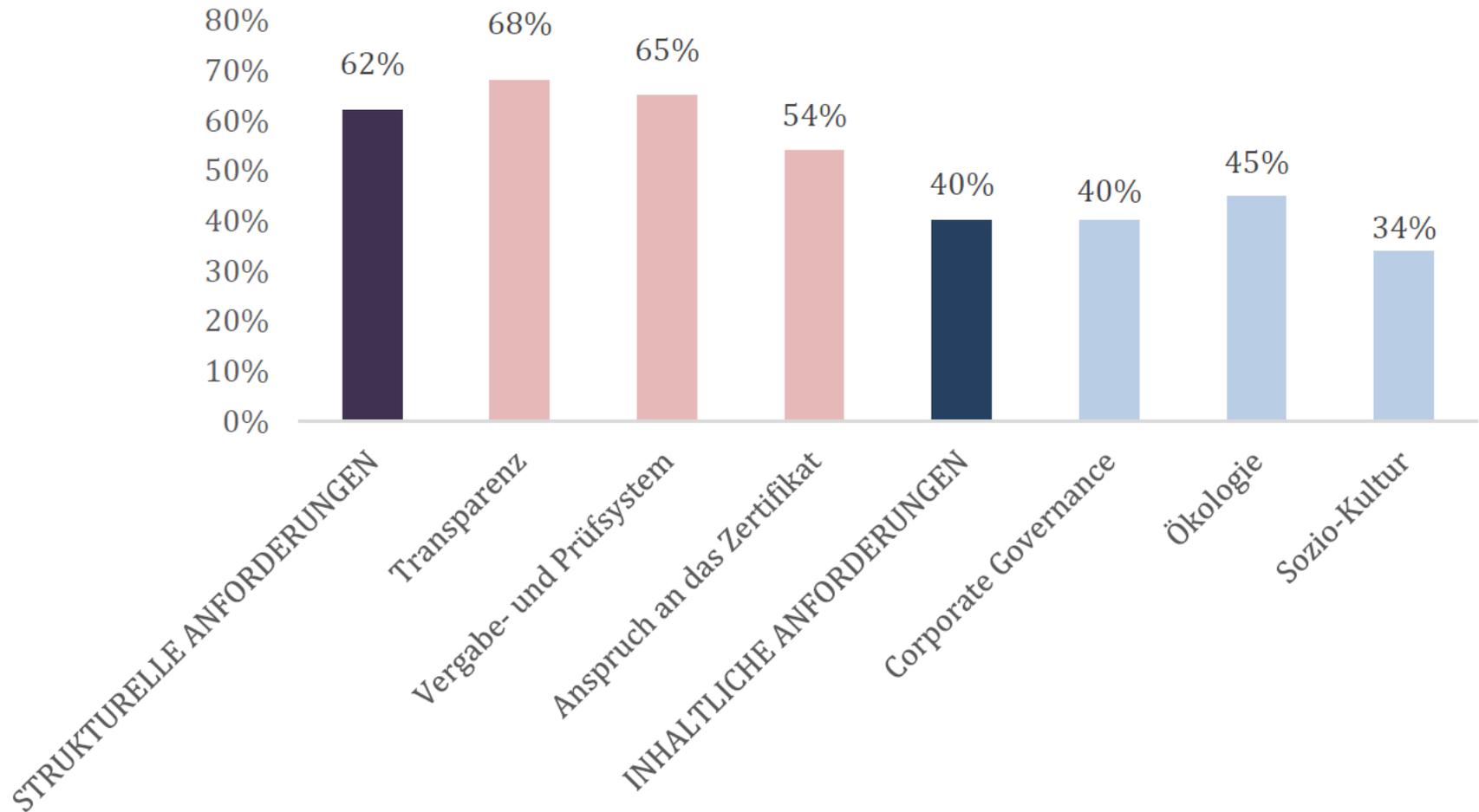
# Erhebungs- und Auswertungsmethodik

- **Erhebungsmethodik:** Befragung der Zertifizierer (Rücklauf: 61%) und Auswertung von Websites/Unterlagen (Überprüfung)
- **Einzelbewertung: Kriterium vorhanden? ⇔ Ja/nein/teilweise**
- **Zentrale Transparenz-/Überprüfungskriterien doppelt gewichtet**
- **Gewichtung:** Prozessbewertung = Bewertung der Inhalte
- **Kenntlichmachung der Ansprüche der Zertifikate** (umfassende Nachhaltigkeit – Umweltlabel – Qualitätszeichen)
- **Gesamt-Ranking**
- **Separates Ranking** aller Zertifizierungssysteme nach:
  - Erfüllung prozessbezogener Kriterien
  - Erfüllung inhaltlicher Kriterien
  - Erfüllung ökologischer Kriterien
  - Erfüllung sozio-kultureller Kriterien

# Gewichtung

Prüfkriterium	Prozentuale Verteilung	
<b>A ALLGEMEINE ANGABEN (ohne Bewertung)</b>		
<b>B STRUKTURELLE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-ANBIETER</b>		100%
B1 Transparenz	16,67%	
B2 Vergabe- und Prüfsystem	16,67%	
B3 Anspruch an das Zertifikat	16,67%	
<b>C - INHALTLICHE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-NUTZER</b>		100%
C1 Corporate Governance / Unternehmensführung	16,67%	
C2 Ökologie	16,67%	
C3 Sozio-Kultur	16,67%	

# Ergebnisse: Erfüllungsgrade der Bewertungskategorien



# Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Strategische Gesamtausrichtung** fehlt oft (außer EU Ökolabel, EMAS, 14000)

## Ökologie

- **Energie-, Wasser-, Abfallmanagement** gut abgedeckt
- **Klimaschutz, Klimaanpassung** und Erhalt der **Biodiversität** defizitär

## Soziales

- **Lokale Wertschöpfung** recht gut; auch berufliche **Weiterbildung**
- **Arbeitsbedingungen, Diskriminierung** etc. selten thematisiert

# Ergebnis: Gesamt-Ranking

Ranking	Zertifizierung	Typ	Gesamt-Abdeckung in %	Infos nicht verifizierbar / vorhanden	Zertifizierungsverfahren gesamt	Transparenz	Vergabe- und Prüf-system	Anspruch an das Zertifikat	Inhalte gesamt	Unternehmens-führung	Ökologie	Sozio-Kultur
1	TourCert - Zertifizierung für Reiseveranstalter	N	84%	5%	91%	92%	95%	87%	76%	78%	59%	92%
2	TourCert-Zertifizierung für Unterkünfte	N	82%	5%	93%	92%	95%	92%	70%	76%	63%	72%
3	Travelife Gold certification	N	76%	20%	84%	80%	90%	82%	67%	51%	61%	90%
4	Green Sign / InfraCert	N	75%	18%	87%	89%	82%	89%	64%	61%	60%	70%
5	TourCert-Zertifizierung für Tourism Businesses	N	74%	15%	85%	68%	95%	92%	63%	67%	48%	72%
6	Green Globe Standard - Hotels & Resorts	(N)	69%	19%	63%	76%	67%	47%	75%	64%	72%	89%
7	EMAS mit Referenzdokument Tourismus	(U)	63%	1%	76%	81%	76%	71%	50%	56%	79%	15%
7	Green Key	N	63%	21%	77%	84%	76%	71%	49%	51%	56%	39%
9	EU Ecolabel (Beherbergungsbetriebe, Campingdienste)	(U)	62%	5%	72%	90%	72%	56%	52%	61%	78%	17%
10	Viabono - Kategorie Hotel	U	57%	18%	79%	88%	71%	79%	35%	38%	45%	22%
11	Bio Hotels	(U)	55%	23%	88%	81%	86%	97%	23%	35%	23%	11%
12	Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	(N)	54%	11%	51%	66%	30%	57%	58%	48%	55%	70%
12	Qualitätsoffensive Naturparke / Qualitäts-Naturpark	(Q)	54%	7%	63%	72%	61%	58%	45%	60%	41%	33%
14	DIN EN ISO 14001	(U)	53%	24%	66%	73%	78%	48%	39%	26%	75%	15%
15	Ökoprofit	(U)	50%	14%	56%	45%	82%	42%	44%	40%	48%	44%
16	Wellness-Baum (Wellnesshotels & Resorts GmbH)	(Q)	49%	19%	74%	60%	85%	77%	23%	22%	25%	22%
17	Green Pearls	N	48%	17%	45%	48%	42%	46%	51%	43%	50%	61%
17	Ecocamping - Klimafreundlicher Betrieb	(U)	48%	19%	58%	75%	55%	44%	39%	27%	67%	22%
17	Wellness Stars Hotel	(Q)	48%	17%	69%	62%	75%	69%	27%	34%	18%	28%
20	Tripadvisor Green Leaders	(U)	47%	25%	52%	78%	42%	34%	43%	39%	57%	33%
21	ehc = eco hotels certified	(U)	42%	22%	64%	50%	61%	83%	20%	18%	42%	0%
22	Umweltgütesiegel Alpenvereinsshütten	(U)	41%	26%	39%	53%	40%	23%	43%	51%	67%	11%
23	Certified Green Hotel	N	40%	3%	42%	39%	70%	19%	38%	24%	47%	44%
34	Bayerisches Umweltsiegel für das Gastgewerbe	(U)	39%	2%	57%	76%	62%	33%	22%	15%	40%	11%
25	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	(Q)	38%	12%	65%	65%	69%	60%	12%	6%	3%	26%
26	DEHOGA Umweltcheck	(U)	37%	13%	54%	79%	45%	38%	20%	19%	30%	11%
27	Blaue Flagge (Sportboothäfen)	(U)	35%	23%	51%	70%	62%	22%	20%	14%	28%	17%
28	Qualitätsweg Wanderbares Deutschland	(Q)	34%	15%	64%	66%	67%	60%	5%	7%	3%	4%
29	Partner der Nationalen Naturlandschaften	(U)	33%	4%	45%	61%	51%	23%	21%	31%	11%	22%
30	Qualitätsmanagement Wassertourismus (QMW) Kanu	(Q)	32%	21%	45%	70%	51%	15%	19%	38%	10%	10%
30	bett+bike	(Q)	32%	10%	57%	79%	64%	28%	6%	15%	3%	0%
	Gesicherte Nachhaltigkeit - Prüfsiegel (di-no.eu)	N	81%	80%	70%	35%	80%	94%	93%	96%	83%	100%
	Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB)	(N)	48%	34%	60%	61%	75%	44%	35%	63%	43%	0%
	Qualitätsmanagement Golf & Natur	(U)	42%	33%	46%	57%	55%	27%	38%	35%	48%	30%
	Ecocamping - Management für Campingplätze	(U)	29%	50%	31%	50%	36%	8%	26%	35%	43%	0%
	Blaue Schwalbe	(U)	18%	34%	19%	24%	15%	20%	17%	13%	24%	15%

N = Nachhaltigkeitsausrichtung; U = Umweltfokus; Q = Qualitätsfokus; ( ) = Einschätzung nach Eigenrecherchen

Ranking	Zertifizierung	Typ	Gesamt-Abdeckung in %	Infos nicht verifizierbar / vorhanden	Zertifizierungsverfahren gesamt	Transparenz	Vergabe- und Prüf-system	Anspruch an das Zertifikat	Inhalte gesamt	Unternehmens-führung	Ökologie	Sozio-Kultur
1	TourCert - Zertifizierung für Reiseveranstalter	N	84%	5%	91%	92%	95%	87%	76%	78%	59%	92%
2	TourCert-Zertifizierung für Unterkünfte	N	82%	5%	93%	92%	95%	92%	70%	76%	63%	72%
3	Travelife Gold certification	N	76%	20%	84%	80%	90%	82%	67%	51%	61%	90%
4	Green Sign / InfraCert	N	75%	18%	87%	89%	82%	89%	64%	61%	60%	70%
5	TourCert-Zertifizierung für Tourism Businesses	N	74%	15%	85%	68%	95%	92%	63%	67%	48%	72%
6	Green Globe Standard - Hotels & Resorts	(N)	69%	19%	63%	76%	67%	47%	75%	64%	72%	89%
7	EMAS mit Referenzdokument Tourismus	(U)	63%	1%	76%	81%	76%	71%	50%	56%	79%	15%
7	Green Key	N	63%	21%	77%	84%	76%	71%	49%	51%	56%	39%
9	EU Ecolabel (Beherbergungsbetriebe, Campingdienste)	(U)	62%	5%	72%	90%	72%	56%	52%	61%	78%	17%
10	Viabono - Kategorie Hotel	U	57%	18%	79%	88%	71%	79%	35%	38%	45%	22%
11	Bio Hotels	(U)	55%	23%	88%	81%	86%	97%	23%	35%	23%	11%
12	Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	(N)	54%	11%	51%	66%	30%	57%	58%	48%	55%	70%
12	Qualitätsoffensive Naturparke / Qualitäts-Naturpark	(Q)	54%	7%	63%	72%	61%	58%	45%	60%	41%	33%
14	DIN EN ISO 14001	(U)	53%	24%	66%	73%	78%	48%	39%	26%	75%	15%
15	Ökoprofit	(U)	50%	14%	56%	45%	82%	42%	44%	40%	48%	44%
16	Wellness-Baum (Wellnesshotels & Resorts GmbH)	(Q)	49%	19%	74%	60%	85%	77%	23%	22%	25%	22%
17	Green Pearls	N	48%	17%	45%	48%	42%	46%	51%	43%	50%	61%
17	Ecocamping - Klimafreundlicher Betrieb	(U)	48%	19%	58%	75%	55%	44%	39%	27%	67%	22%
17	Wellness Stars Hotel	(Q)	48%	17%	69%	62%	75%	69%	27%	34%	18%	28%
20	Tripadvisor Green Leaders	(U)	47%	25%	52%	78%	42%	34%	43%	39%	57%	33%
21	ehc = eco hotels certified	(U)	42%	22%	64%	50%	61%	83%	20%	18%	42%	0%
22	Umweltgütesiegel Alpenvereinshütten	(U)	41%	26%	39%	53%	40%	23%	43%	51%	67%	11%
23	Certified Green Hotel	N	40%	3%	42%	39%	70%	19%	38%	24%	47%	44%
34	Bayerisches Umweltsiegel für das Gastgewerbe	(U)	39%	2%	57%	76%	62%	33%	22%	15%	40%	11%
25	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	(Q)	38%	12%	65%	65%	69%	60%	12%	6%	3%	26%
26	DEHOGA Umweltcheck	(U)	37%	13%	54%	79%	45%	38%	20%	19%	30%	11%
27	Blaue Flagge (Sportboothäfen)	(U)	35%	23%	51%	70%	62%	22%	20%	14%	28%	17%
28	Qualitätsweg Wanderbares Deutschland	(Q)	34%	15%	64%	66%	67%	60%	5%	7%	3%	4%
29	Partner der Nationalen Naturlandschaften	(U)	33%	4%	45%	61%	51%	23%	21%	31%	11%	22%
30	Qualitätsmanagement Wassertourismus (QMW) Kanu	(Q)	32%	21%	45%	70%	51%	15%	19%	38%	10%	10%
30	bett+bike	(Q)	32%	10%	57%	79%	64%	28%	6%	15%	3%	0%
	Gesicherte Nachhaltigkeit - Prüfsiegel (di-no.eu)	N	81%	80%	70%	35%	80%	94%	93%	96%	83%	100%
	Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB)	(N)	48%	34%	60%	61%	75%	44%	35%	63%	43%	0%
	Qualitätsmanagement Golf & Natur	(U)	42%	33%	46%	57%	55%	27%	38%	35%	48%	30%
	Ecocamping - Management für Campingplätze	(U)	29%	50%	31%	50%	36%	8%	26%	35%	43%	0%
	Blaue Schwalbe	(U)	18%	34%	19%	24%	15%	20%	17%	13%	24%	15%

N = Nachhaltigkeitsausrichtung; U = Umweltfokus; Q = Qualitätsfokus; ( ) = Einschätzung nach Eigenrecherchen

# Ranking nach Umweltkriterien

Ranking	Zertifizierung	Typ	Gesamt-Abdeckung in %	Inhalte gesamt	Ökologie
1	EMAS mit Referenzdokument Tourismus	(U)	63%	50%	79%
2	EU Ecolabel (Beherbergungsbetriebe, Campingdienste)	(U)	62%	52%	78%
3	DIN EN ISO 14001	(U)	53%	39%	75%
4	Green Globe Standard - Hotels & Resorts	(N)	69%	75%	72%
5	Ecocamping - Klimafreundlicher Betrieb für Campingplätze	(U)	48%	39%	67%
5	Umweltgütesiegel Alpenvereinsshütten	(U)	41%	43%	67%
7	TourCert-Zertifizierung für Unterkünfte	N	82%	70%	63%
8	Travelife Gold certification	N	76%	67%	61%
9	Green Sign / InfraCert	N	75%	64%	60%
10	TourCert - Zertifizierung für Reiseveranstalter	N	84%	76%	59%
11	Tripadvisor Green Leaders	(U)	47%	43%	57%
12	Green Key	N	63%	49%	56%
13	Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	N	54%	58%	55%
14	Green Pearls	(N)	48%	51%	50%
15	TourCert-Zertifizierung für Tourism Businesses	N	74%	63%	48%
15	Ökoprofit	(U)	50%	44%	48%
17	Certified Green Hotel	N	40%	38%	47%
18	Viabono - Kategorie Hotel	U	57%	35%	45%
19	ehc = eco hotels certified	(U)	42%	20%	42%
20	Qualitätsoffensive Naturparke / Qualitäts-Naturpark	(Q)	54%	45%	41%
21	Bayerisches Umweltsiegel für das Gastgewerbe	(U)	39%	22%	40%
22	DEHOGA Umweltcheck	(U)	37%	20%	30%
23	Blaue Flagge (Sportboothäfen)	(U)	35%	20%	28%
24	Wellness-Baum (Wellnesshotels & Resorts GmbH)	(Q)	49%	23%	25%
25	Bio Hotels	(U)	55%	23%	23%
26	Wellness Stars Hotel	(Q)	48%	27%	18%
27	Partner der Nationalen Naturlandschaften	(Q)	33%	21%	11%
28	Qualitätsmanagement Wassertourismus (QMW) Kanu	(Q)	32%	19%	10%
29	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	(Q)	38%	12%	3%
29	bett+bike	(Q)	32%	6%	3%
29	Qualitätsweg Wanderbares Deutschland	(Q)	34%	5%	3%

# Einzelbewertung Partner Nationale Naturlandschaften

Auswertungsübersicht	
Prozentualer Anteil von „nicht verifizierten“ oder „nicht gefundenen Informationen“ (Mindestanforderung: Maximal 30%)	4%
Gesamt-Abdeckung in %	33%
B STRUKTURELLE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-ANBIETER	45%
B1 Transparenz	61%
B2 Vergabe- und Prüfsystem	51%
B3 Anspruch an das Zertifikat	23%
C - INHALTLICHE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-NUTZER	21%
C1 Corporate Governance / Unternehmensführung	31%
C2 Ökologie	11%
C3 Sozio-Kultur	22%

# Einzelbewertung Partner Nationale Naturlandschaften

Auswertungsübersicht	
Prozentualer Anteil von „nicht verifizierten“ oder „nicht gefundenen Informationen“ (Mindestanforderung: Maximal 30%)	4%
Gesamt-Abdeckung in %	33%
B STRUKTURELLE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-ANBIETER	45%
B1 Transparenz	61%
B2 Vergabe- und Prüfsystem	51%
B3 Anspruch an das Zertifikat	23%
C - INHALTLICHE ANFORDERUNGEN AN ZERTIFIKAT-NUTZER	21%
C1 Corporate Governance / Unternehmensführung	31%
C2 Ökologie	11%
C3 Sozio-Kultur	22%

😊 Unparteilichkeit 😞 Zwischenprüfungen  
😞 „Umweltfreundliche Betriebsführung“ sehr allgemein  
😊 Regionalität 😞 Arbeitsbedingungen

# Bewertungsportal Label Online



Startseite > Label-Suche

## Suche verfeinern

### Bewertung

- + Besonders empfehlenswert (5)
- + Empfehlenswert (10)
- + Eingeschränkt empfehlenswert (3)
- + Keine Wertung (5)

## Label-Suche



>

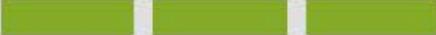
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z	A-Z			

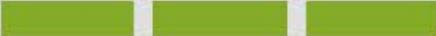
1 – 9 von 23 Ergebnissen

Sortieren nach:  ▾

# Bewertung NNL-Partner auf Label online

## Empfehlenswert

✓ *Anspruch* 

✓ *Unabhängigkeit* 

✓ *Kontrolle* 

✓ *Transparenz* 

Quelle: <https://label-online.de/label/partner-der-nationalen-naturlandschaften/>; Zugriff am 8.11.2021

# Bewertung>NNL-Partner auf Label online



## Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen, vor allem im Tourismus, aber auch bei der Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln oder im Handwerk beiträgt und soziale Aspekte, wie die regionale Wertschöpfung und verantwortungsvolle Unternehmenspolitik berücksichtigt. Es kann daher als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist weitgehend transparent.

Kontrollen finden vor der Vergabe des Labels vor Ort und anhand von Dokumenten statt. Danach finden in der Regel nur alle drei Jahre Kontrollen statt, so dass zwar von **regelmäßigen, aber nicht umfassenden Kontrollen** gesprochen werden kann. Sie machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann das Label entzogen werden. Verbraucher können Informationen zum Label kostenlos abrufen, allerdings kann jede Naturlandschaft eigene Verfahren und Kriterien über den Mindeststandard hinaus formulieren und nach eigenem Ermessen öffentlich und ausführlich darstellen. Das **macht es für Verbraucher schwierig, sich schnell und umfassend zu informieren** und schränkt die Transparenz des Labels ein.

Quelle: <https://label-online.de/label/partner-der-nationalen-naturlandschaften/>; Zugriff am 8.11.2021

# Fazit: Woran erkenne ich ein gutes Zertifizierungssystem?

1. **Bandbreite** der Kriterien (Umwelt, Soziales, Qualität)
  2. **Anspruchsvolle** Kriterien (Muss- und Mindestkriterien)
  3. Mischung von **Leistungs-** und **Prozesskriterien**
  4. **Transparenz/Nachvollziehbarkeit** der Kriterien
  5. **Unabhängige Überprüfung** (3<sup>rd</sup> Party) des Erfüllungsgrades (am besten vor Ort)
  6. **Regelmäßige Überprüfung** und **Verbesserung**
  7. Glaubwürdige **Trägerorganisation/Beirat**
  8. **Anerkennung durch GSTC**
- 
9. **Anzahl/Verbreitung** der zertifizierten Betriebe
  10. **Vermarktung/Bekanntheitsgrad** des Zertifizierungssystems

# Situation international – GSTC anerkannte Zertifikate



 ABOUT TOPICS WHO IS WHO COURSES & RESOURCES GOOD PRACTICE CERTIFICATION QUICKFINDER MARKET PLACE HELP Google Site Search



nach Hause » COURSES & RESOURCES » TOOLS » CERTIFICATION QUICKFINDER Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism

 Subscribe  Print  Share



## CERTIFICATION QUICKFINDER



### Which certificate for my business?

The Global Certification Quickfinder helps tourism businesses, destinations and tour operators to find those certificates which are available to them in their country and which meet their expectations on the coverage of sustainability issues, the credibility level, the visibility of their certified tourism on the global Green Travel Maps and other services for their applicants and members.

1. Select your "Category" and/or filter by your "Country"
2. Filter the available certificates
3. View the profile(s) & make your choice!



Top Transparency: Certificates with Profiles & Maps



# Empfehlungen zur Weiterentwicklung von Zertifizierungen in DE

- 1. Inhaltliche Erweiterung und höherer Anspruch** der Zertifikate, v.a. im **sozialen Bereich** (Mitarbeiterbelange), aber auch **Beschaffungswesen, Transport**
- 2. Ökologie: Klimaschutz** und Erhalt der **Biodiversität stärker verankern**
- 3. NH-Leistung** mit **quantitativen Kriterien/Benchmarks** unterlegen
- 4. Strategische Nachhaltigkeitsausrichtung** statt Einzelmaßnahmen
- 5. Marktkonsolidierung** wäre wünschenswert, v.a. im **Hotelbereich**
- 6. Zertifizierung von Reiseveranstaltern/Reisebüros fördern** (Multiplikatorfunktion)
- 7. Nationaler Mindeststandard** oder mindestens **verstärkte Kommunikation** von Qualitätskriterien
- 8. Verwendung anerkannter Labels auf Buchungsplattformen**



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**